

of digital-based businesses. With the knowledge and abilities gained, the partner is more prepared to face challenges in the business world in the digital era.

REFERENCES

- Eliezer, W. R. (2024). Analisis Spasial Kemiskinan di Pulau Jawa Tahun 2022 dengan Metode Geographically Weighted Regression (GWR). *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 7(2), 131-146.
- Jaya, I. M. L. M. (2019). Realita kesadaran pajak di kalangan generasi muda (mahasiswa) Yogyakarta dan Surabaya. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 4(2), 161-183.
- Lim, S. A., & Indrawati, L. (2017). Upaya Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak di Indonesia. *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF*, 9(1), 28-47.
- Selvi, S., Rahmi, N., & Arimbhi, P. (2020). Membangun Kepatuhan Perpajakan Sejak Dini Melalui Workshop Pengisian SPT PPh Orang Pribadi di SMKN 10 Jakarta. *Jurnal Komunitas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 133-139.
- Wibowo, F., Setiawan, A. A., Ramahdan, N. F., & Khasanah, A. U. (2024). Pengembangan kewirausahaan berbasis teknologi pada Amal Usaha Muhammadiyah dan Aisyiyah di Karanganyar. *Penamas: Journal of Community Service*, 4(2), 423-434.



This open-access article is distributed under a Attribution (CC-BY-NC) 4.0 license